

Inchiostro originale HP

Reinvent Memories



Per saperne di più



keep reinventing

OGGI IN ECONOMIA



Il mattone torna a crescere in Veneto



- Aumenta
- Diminuisce
- Stampa
- Invia
- 35
- Mi piace
- Condividi
- Tweet
- Singol
- G+

BARDOLINO (VERONA)
«Negli ultimi dieci anni il comparto immobiliare è radicalmente cambiato. Il mercato di richiesta si è assottigliato mentre si sono rafforzati quelli di offerta, scambio e sostituzione. Gli operatori devono attrezzarsi e prestare più attenzione alla qualità dei servizi proposti». Con queste parole, ieri, a Bardolino, il presidente nazionale di Fimaa-Confindustria, Santino Taverna, è intervenuto al convegno «Re evolution», organizzato da Fimaa Veneto, che associa agenti immobiliari e mediatori d'affari della regione.

Sotto la lente, l'analisi del mercato immobiliare e l'evoluzione della figura dell'agente. Nel 2016 il settore ha dato segnali di ripresa, con un aumento delle transazioni nelle sette province del +22,96%, trend confermato nel 2017. «Per dare sprint al comparto, servono provvedimenti finalizzati ad allentare la pressione fiscale», ha aggiunto Taverna. «La crescita resta modesta - ha spiegato il presidente di Fimaa-Confindustria Veneto, Serafino Magistro. - Tante famiglie non la percepiscono ancora e l'imposizione sugli immobili adottata negli ultimi anni non contribuisce alla ripresa delle compravendite». Nel frattempo è anche cambiata la domanda, formulata da un numero crescente di anziani, single, coppie senza figli che cercano case di dimensioni sempre più piccole. «È già in atto un incremento di nude proprietà, usufrutti, diritti di abitazione rispetto a piene proprietà», ha evidenziato. Se il mercato abitativo principale è in timida crescita, quello delle abitazioni turistiche è stabile, come emerge dall'Osservatorio immobiliare turistico di Fimaa-Confindustria, realizzato in collaborazione con la Società di studi economici Nomisma: i prezzi delle compravendite sono in calo dell'11% rispetto al 2013, stabili quelli delle locazioni. La flessione dal 2016 al 2017, è stata dell'1,8% per le località di mare e dell'1,4% per lago e montagna. Ieri ci sono stati anche workshop formativi su temi come il deposito prezzo dal notaio, l'home staging per vendere e qualificare il brand, il web marketing evoluto per il real estate, le locazioni brevi, i contratti convenzionati, l'antiriciclaggio. Il convegno è stato sponsorizzato da Global Power, Casa.it, Credipass e MedioFimaa.

Va.Za.

SONDAGGIO

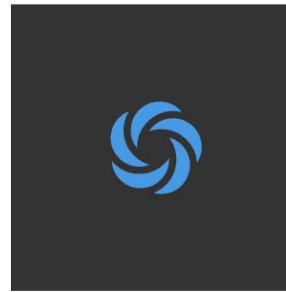
Su cosa dovrebbe concentrarsi in primis il prossimo Governo?

- Economia e lavoro
- Ordine pubblico e sicurezza
- Cultura e istruzione

OK

ALTRI SONDAGGI

GIOCHI OLIMPICI DI PYEONGCHANG



VAI AL PHOTOS-WALL

IL METEO

Verona	OGGI	DOMANI	DOPODOMANI
	+ 17° + m 1°	+ 19° + m 3°	+ 15° + m 3°



24-25 FEBBRAIO
OPEN DAY
DEDICATO AL
115° ANNIVERSARIO.

TI ASPETTIAMO DA
HARLEY-DAVIDSON® VERONA

KENA DIGITAL SCOPRI

NESSUN COSTO DI ATTIVAZIONE

10€ /30gg

1500 MINUTI 100 SMS 12 GIGA



Per te cliente extra con Sky da più di 3 anni e con Sky Cinema

IN REGALO
2 biglietti del cinema

RICHIEDILI ORA

